

Ambito formativo:**CLASSIC****TITOLO CORSO*****“La logistica nella piccola e media impresa”*****AREA**Imprenditorialità
Produzione e Logistica**DURATA**

16 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI CONSIGLIATO: min 3, max 10**OBIETTIVI**

Fornire le informazioni sia di base che avanzate sui criteri di dimensionamento e gestione delle scorte e sul controllo dei flussi movimentati.

DESTINATARI

Responsabili della logistica, responsabili della qualità, responsabili di produzione, imprenditori

ATTREZZATURE DIDATTICHE NECESSARIE IN AULA:

Videoproiettore, lavagna (a fogli mobili o con superficie scrivibile)

MATERIALE DIDATTICO:Dispense dei lucidi proiettati in aula + fascicolo applicativi + **CD Rom (su richiesta)****METODI DIDATTICI:**

Interazione diretta con i discenti durante l'esposizione in aula, per approfondire gli argomenti di maggior interesse.

Esempi didattici.

Casi industriali risolti tramite l'utilizzo del PC.**PROGRAMMA****Introduzione**Cenni storici
Scopi della funzione logistica**La funzione logistica ed i rapporti con gli altri enti aziendali**Strutture aziendali
Sistemi produttivi a confronto**La gestione dei materiali**Acquisti
Dimensionamento delle scorte
Classificazione ABC
Costi fissi e di mantenimento delle scorte
Il lotto economico
Scorta di sicurezza e il livello di riordino

L'approvvigionamento dei materiali

Tecniche indipendenti dalla domanda (tempo fisso e quantità fissa)

Affidabilità delle previsioni e livello di servizio

Tecniche dipendenti dalla domanda: MRP

Organizzazione della produzione

Controllo dello stato di avanzamento

Gestione dei semilavorati

Lay out: generale e dettagliato

Obiettivi

Metodologie di sviluppo

Analisi delle soluzioni

Il sistema logistico

La Supply Chain

La logistica nell'azienda "snella": il Just In Time

L'outsourcing dei servizi

I costi della logistica

Le strutture della logistica

Dimensionamento dei magazzini

Dimensionamento dei buffer interoperazionali

Sistemi di movimentazione interna

La distribuzione fisica

Le reti decentrate

Sistemi di movimentazione esterna

L'organizzazione dei trasporti

Utilizzo di una tecnica numerica: il caso del rappresentante di commercio

L'ottimizzazione dei costi di trasporto

2MServizi.com